

# Producent generators kan de enorme vraag niet aan

MILLENNIUM

NIUWERKERKEN \_\_\_\_\_ Kurt MEERS

«Mijnheer, ik ben slager en ga tijdens de jaarwisseling met vakantie. Ik heb dringend een stroomgenerator nodig om te voorkomen dat mijn frigo's ontdooien. Ik betaal desnoods het tienvoudige!» Deze noodkreet kwam gistermiddag binnen bij Europower in Nieuwerkerken. Bij de producent van generators staat de telefoon al enkele dagen roodgloeiend. «Het is net alsof de Belgen nu pas van de millenniumbom gehoord hebben.» zegt general manager Luc Heylands.

## Europower moet late klanten ontgoochelen

«We weten niet hoe het komt, maar blijkbaar is de paniekreactie nu pas in beweging gekomen.» aldus Luc Heylands. «In Amerika was dat vorig jaar al, in Nederland deze zomer. Blijkbaar wacht men in België tot het allerlaatste moment, waarschijnlijk omdat men hier meer schrik heeft om nodeloze uitgaven te doen.»

Maar nu is de massa opeens wakker geschoten, want bij Europower komt men handen te kort. «We krijgen klanten aan de lijn die vragen wat we in stock hebben en meteen kopen wat er voorhanden is. Ons magazijn is nagenoeg leeg. Vorige week was er in ons productieschema nog ruimte voor 500 kleine toestellen, nu kunnen er nog amper 140 bij. De rest zal moeten wachten tot na de jaarwisseling. Wie een complexere generator wil, moeten we zelfs nu al ontgoochelen, want die productie kost zo'n 30 tot 40 manuren, en die hebben we niet meer.»

### Spektakeljaar

De piek die Europower en vele andere producenten momenteel meemaken, overtreft alle verwachtingen. «We wisten natuurlijk dat er dit jaar meer bestellingen zouden komen, maar in november hebben

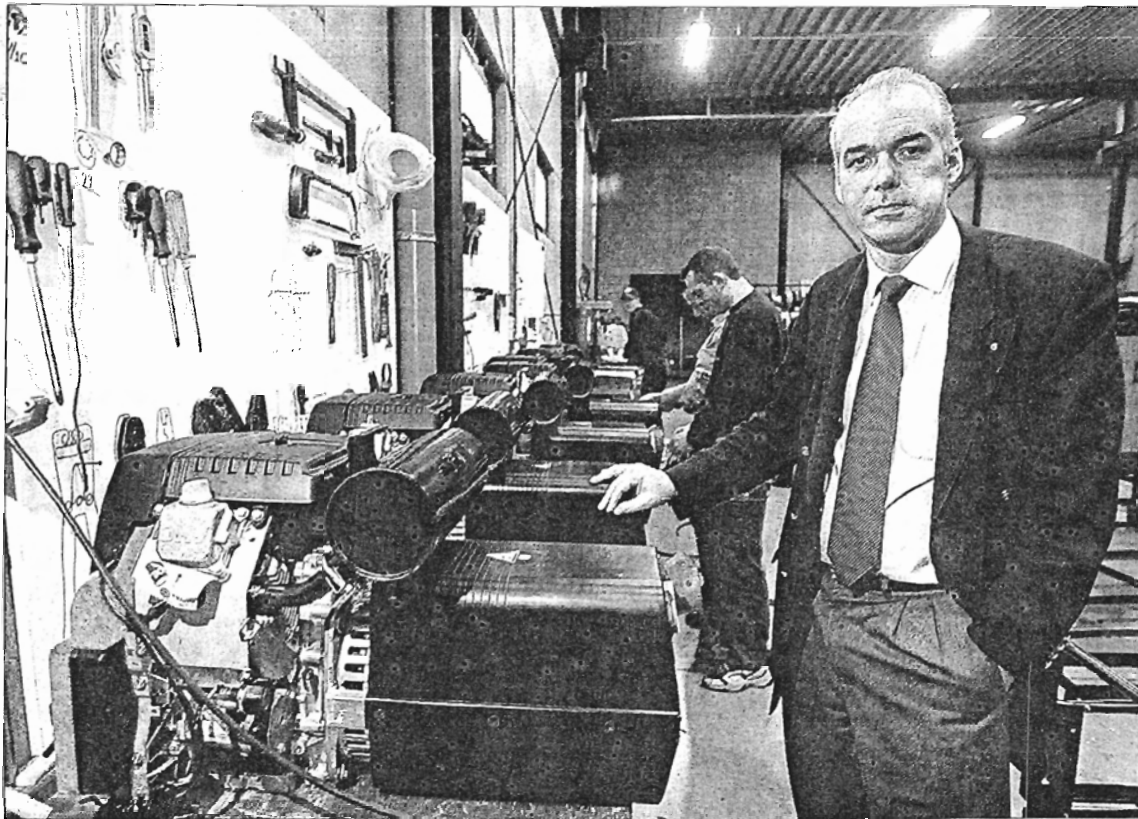


Foto: LIMBU

Luc Heylands, general manager van Europower.

we bijvoorbeeld 66 procent meer generators verkocht dan eerst gepland. Dat had nog veel meer kunnen zijn als onze leveranciers voldoende onderdelen zouden geleverd hebben. Bij één leverancier bestelden we 3.000 machines, maar kregen er slechts 2.000. Anders hadden we een 'spektakeljaar' beleefd, met een omzetgroei van 100 procent. Nu moeten we onze dealers teleurstellen, maar gelukkig begrijpen zij de problemen.»

De Europese producenten van onderdelen voor generators hebben hun Europese klanten in de kou laten staan. «De millenniumbom (ook Y2K genoemd) heeft in de VS zo'n grote psychose teweeggebracht

dat de vraag naar onderdelen voor stroomaggregaten daar gigantisch was.» weet Heylands. «Door de stijgende dollarkoers zagen de Europese leveranciers hun winstmarges flink toenemen en gaven ze daarom voorrang aan de Amerikaanse klanten.»

### 29 februari

Bij Europower durft men niet voorspellen of de millenniumbom daadwerkelijk zal ontploffen. «We moeten met de 2 scenario's rekening houden.» aldus nog Luc Heylands. «Wij willen de paniek zeker niet uitlokken. Wij zouden liever hebben dat er niets ge-

beurt. In de VS liggen de zaken anders. Als het daar rustig blijft, zal de dollar waarschijnlijk zakken, wat de Amerikanen een groot exportvoordeel oplevert. Gaat het daarentegen wel grondig mis, zullen ze in de VS het best ingedekt zijn, en zal de economische activiteit er het snelst kunnen hervatten. Vandaar dat boze tongen wel eens beweren dat de schrik bij de Amerikanen moedwillig werd opgeklopt. In onze sector wordt zelfs beweerd dat de stroom in de VS 3 tot 4 uur moet uitvallen, om zo de verkoop van generators te stimuleren. Bij de overgang van 28 op 29 februari 2000 (schrinkeljaar!) verwacht men namelijk opnieuw problemen...»